Associazione Villapiana Borgo Attivo - Ets
Via Umberto I - Villapiana Centro
Iscrizione al RUNTS Rep. 0030796

Report sul Sito Web VBA-News al 30/09/2025
Quarto anno di attività
www.vba-news.net

1. Mission di VBA-News

Registrare, fissare e promuovere su supporti multimediali durevoli nel tempo quanto è stato – viene – e verrà prodotto in eccellenza a Villapiana.
Concettualmente:

- **Cornice**
  di un quadro in progressiva composizione. Un quadro che contiene le eccellenze di Villapiana (e dei Villapianesi), a partire dalla sua storia, le sue tradizioni, la sua lingua; ma con uno sguardo al futuro ed alle sue possibilità, dal recupero delle sue attività produttive in campo agroalimentare, allo sviluppo di un turismo sostenibile, alla cultura dell'economia sociale, circolare e di comunità.

- **Rivista-Libro**
  che contiene tutto ciò che di positivo accade a Villapiana. Dal punto di vista tecnico VBA-News *funziona* come una Rivista: dà informazioni su eventi promossi dall'Associazione e produce riflessioni su tematiche ad ampio raggio. La Rivista *fissandosi* nel tempo si struttura quindi in Libro, che può essere periodicamente stampato.

- **Ipertesto dinamico**
  testo che si ampia in tutte le direzioni tematiche, che utilizza tutti gli strumenti a disposizione:
  - ✓ Multimediali: scrittura, fotografia, video.
  - ✓ Tecnologici e dei social-media (**Realtà aumentata**), Facebook, Instagram, YouTube.

- **Struttura interattiva**
  che è aperto alla collaborazione di ognuno, **Libro aumentato**: tecnica che vede il Libro in una dimensione dinamica, in continua e progressiva evoluzione, secondo logiche generative.

VBA-News può quindi diventare l'Enciclopedia dei Villapianesi (*Wikipedia Villapiana*), secondo uno schema generativo di Ipertesto Dinamico.

Schema generativo - Ipertesto Dinamico



2. Contenuti



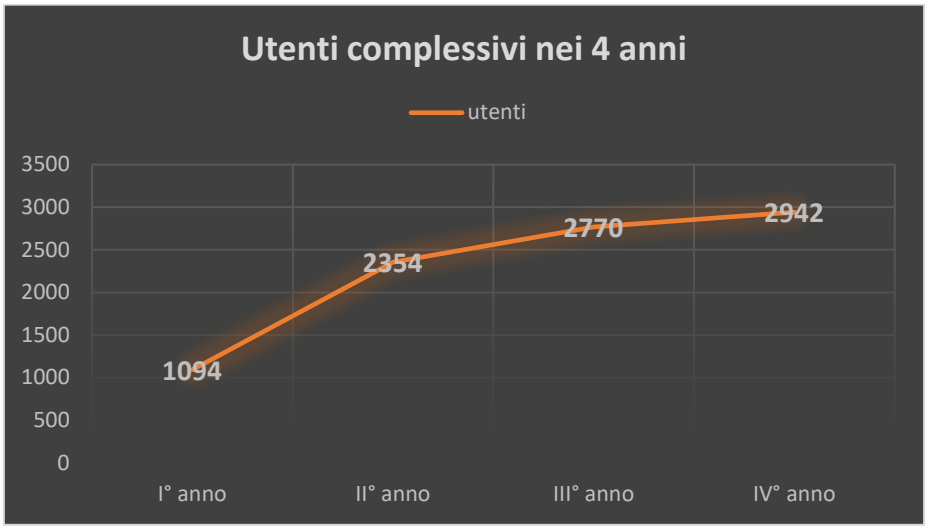
Il sito web dell'Associazione VBA-News è attivo da **settembre 2021**, con un programma che si è andato definendo nei mesi successivi. Per i contenuti del primo e del secondo anno di attività si rimanda ai *Report al 30/09/2022 e 30/09/2023* pubblicati sul sito web alla Pagina **Chi Siamo.** L'apertura di nuove pagine è attualmente nella fase di studio e affidamento a curatori.

Il 2025 è l'anno della ristrutturazione e razionalizzazione della **Comunicazione** dell'Associazione:

- Acquisto di un nuovo dominio da Aruba, www.vba-news.net, e di un nuovo contratto di hosting e cessazione del dominio www.villapiana.tv divenuto ormai obsoleto;
- Razionalizzazione degli account di YouTube: apertura di Orclav (http://www.youtube.com/@Orclav) e sviluppo di Video VBA-News;
- Mantenimento e sviluppo della Pagina Facebook e focalizzazione di Instagram.

3. Misurazione degli andamenti di accesso al sito web

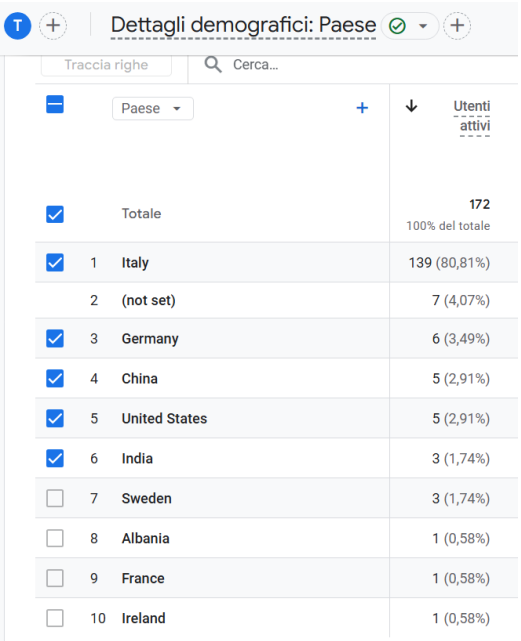
Le misurazioni garantite da Google Analytics, certificano che in tre anni il sito è stato raggiunto da **2.770** utenti, ai quali si aggiungono **172** nuovi utenti registrati dal 1° aprile al 30 settembre 2025, sulla nuova configurazione del sito: www.vba-news.net. Nello stesso periodo sono stati registrati **8.030** eventi di contatto. Il grafico illustra il numero complessivo di **utenti** nei 4 anni:

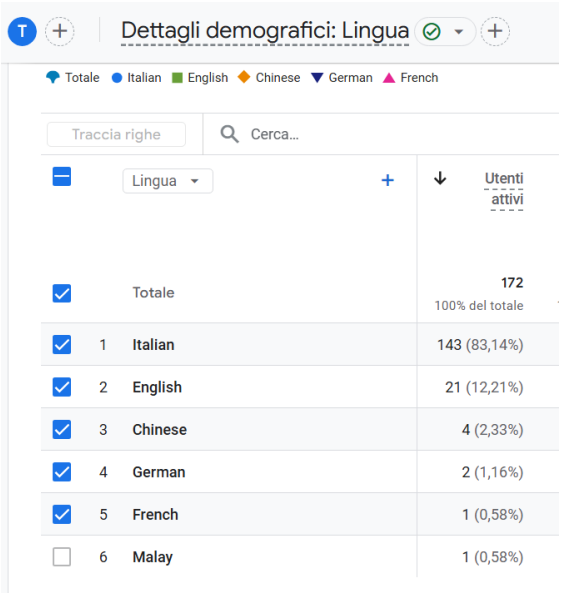


L'andamento di crescita è costante, anche se registriamo un rallentamento nell'ultimo anno dovuto con molta probabilità al contemporaneo rallentamento delle iniziative dell'Associazione. È vero però che abbiamo ancora degli ampi margini di miglioramento, che illustreremo in coda a questo documento.

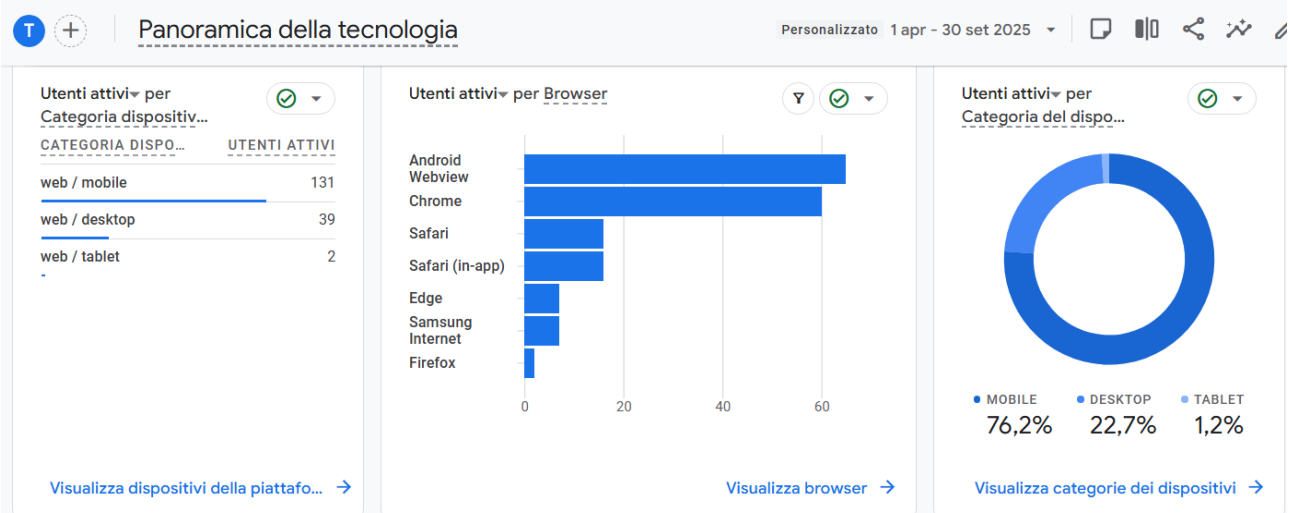
Per quanto attiene i dati sulla **composizione dell'utenza**, questi non si discostano molto dai dati dei primi anni in termini percentuali, per cui li riproponiamo, a seconda della rilevanza.

Nazionalità / lingua





Significativo il dato sul **browser** e sul **dispositivo** usato.



Sintetizzando il nostro utente-tipo è italiano (80,81%), mediamente giovane (18-34 anni 60%), utilizza per accedere al sito uno smartphone (76,2%), e vi accede su impulso dei social-media (Facebook). È mediamente interessato a tutte le tematiche delle Pagine, anche se si può riscontrare una graduatoria: 1) Cultura; 2) Storia; 3) Scienza; ecc.

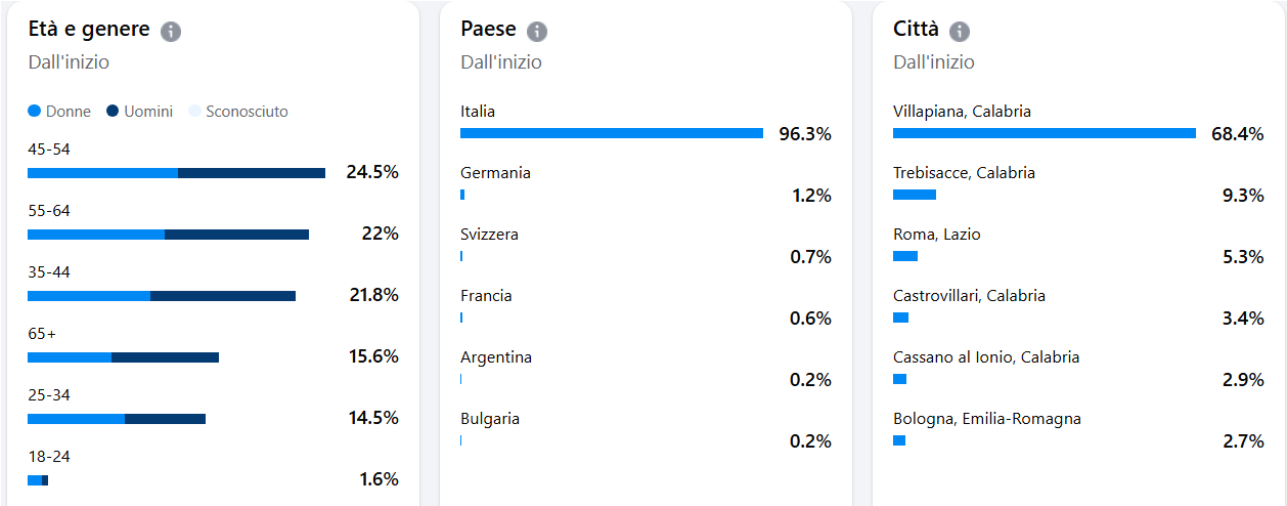
Gli altri canali

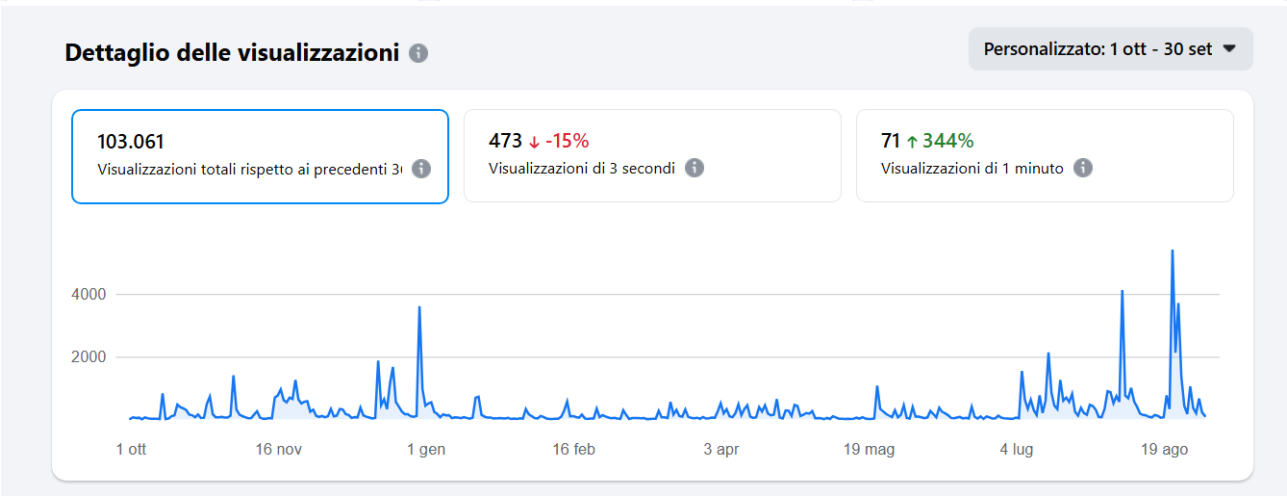
YouTube:

	Video	Visualizzazioni 2024	Visualizzazioni 2025
VBA-News	56	4.725	+1.643 (+34,78%)

Facebook:







Instagram:

	al 30/09/2023	al 30/09/2024	Al 30/09/2025
Post	47	52 (+5)	56 (+4)
Follower	291	294 (+3)	308 (+14)

4. Conclusioni e prospettive

Possiamo dirci abbastanza soddisfatti di quanto realizzato in 4 anni di lavoro e presenza su Internet. I numeri sopra illustrati ci raccontano di una costruzione che procede nel tempo in maniera progressiva, anche se ci sono ancora degli ampi margini di miglioramento, in direzione degli obiettivi ambiziosi che ci siamo dati.

Un sito web teoricamente è visibile *all over the world*, tuttavia in pratica sappiamo che non è propriamente così. Per essere **fruibile** un sito web ha bisogno di essere conosciuto o inserito in canali di ricerca sempre più sofisticati. Sarà interessante capire cosa è possibile fare in questa direzione per

migliorare la nostra presenza sui canali di ricerca, ma anche come migliorare la nostra capacità di **puntamento** su Facebook, Instagram, Google, WhatsApp.

I dati proposti – anche graficamente – e in maniera più esaustiva in questo Report rispetto agli anni precedenti ed agli altri canali social, ci spingono a rivedere la nostra strategia di *Social Communication*, in direzione della "specializzazione" degli strumenti usati, anche perché nel contesto in cui operiamo sono nati altri soggetti centrati in parte sui temi da noi trattati, e con i quali sarà opportuno e necessario collaborare.

Il lavoro dei prossimi mesi sarà quindi concentrato schematicamente:

canale	strumento	miglioramento	note
web	VBA-News www.vba-news.net	Lavorare di più sulla mission (vedi sopra)	Più testi e fotografie; video di lunghezza breve, riservati alle interviste
YouTube	VBA-News Video	Curare le nuove edizioni di video.	Canale video generale dell'associazione
Facebook	Villapiana Borgo Attivo	Aumentare le pubblicazioni e stimolare le reazioni.	Non solo puntamento su web.

Check proposte anno precedente:

	Alcune proposte migliorative:	check	Note per il 2026
1	Ri-progettazione della struttura del sito	fatto	aggiornare
2	Accorpamento e/o subordinazione di alcune pagine tematiche	sospeso	Rivedere
3	Apertura di altre pagine tematiche: Ti Racconto	fatto	Apertura pagina Ambiente, Cucina, Archivio
4	Avviare campagna di sponsorizzazione	da fare	Rilanciare
5	Creazione di gruppi WhatsApp	da fare	Verificare
6	Stimolare la gestione delle "Condivisioni" su Facebook	fatto	Verificare
7	Allargare il numero dei collaboratori, per acquisire documentazione di qualità	fatto	mantenere
8	Iniziative di miglioramento della presenza sui canali di ricerca (Google, ecc.)	fatto	mantenere
9	Mantenere l'attività di monitoraggio e reportistica in ottica Kai-Zen	fatto	mantenere

30 settembre 2025

Il Coordinatore, *Antonio Bria*
Il Presidente, *Oreste Bellini*