Associazione Villapiana Borgo Attivo - Ets
Via Umberto I - Villapiana Centro
Iscrizione al RUNTS Rep. 0030796

Report sul Sito Web VBA-News al 30/09/2026

Quinto anno di attività

www.vba-news.net

1. *Mission di VBA-News*

Registrare, fissare e promuovere su supporti multimediali durevoli nel tempo quanto è stato – viene – e verrà prodotto in eccellenza a Villapiana. Concettualmente:

- **Cornice** di un quadro in progressiva composizione. Un quadro che contiene le eccellenze di Villapiana (e dei Villapianesi), a partire dalla sua storia, le sue tradizioni, la sua lingua; ma con uno sguardo al futuro ed alle sue possibilità, dal recupero delle sue attività produttive in campo agroalimentare, allo sviluppo di un turismo sostenibile, alla cultura dell'economia sociale, circolare e di comunità.
- **Rivista-Libro** che contiene tutto ciò che di positivo accade a Villapiana. Dal punto di vista tecnico VBA-News *funziona* come una Rivista: dà informazioni su eventi promossi dall'Associazione e produce riflessioni su tematiche ad ampio raggio. La Rivista *fissandosi* nel tempo si struttura quindi in Libro, che può essere periodicamente stampato.
- **Ipertesto dinamico,** testo che si ampia in tutte le direzioni tematiche, che utilizza tutti gli strumenti a disposizione:
  - ✓ Multimediali: scrittura, fotografia, video.
  - ✓ Tecnologici e dei social-media (**Realtà aumentata**), Facebook, Instagram, YouTube.
- **Ipertesto dinamico**, che è aperto alla collaborazione di ognuno; **Libro aumentato**: tecnica che vede il Libro in una dimensione dinamica, in continua e progressiva evoluzione, secondo logiche generative.

VBA-News può quindi diventare l'Enciclopedia dei Villapianesi (*Wikipedia Villapiana*), secondo uno schema generativo di Ipertesto Dinamico.

Schema generativo - Ipertesto Dinamico



2. Contenuti

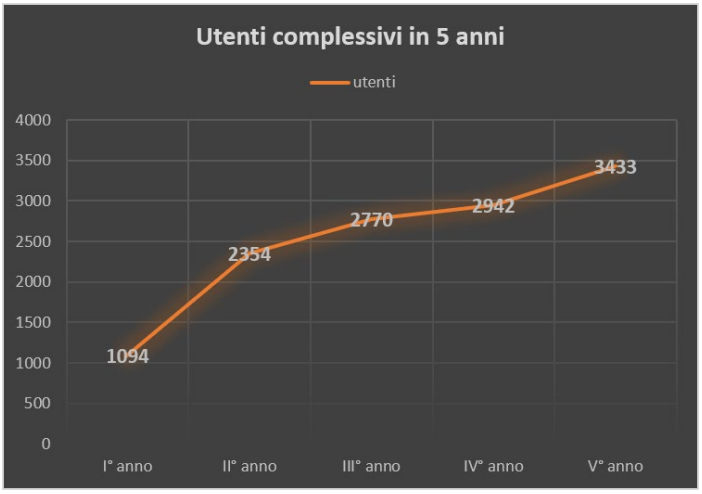


Il sito web dell'Associazione VBA-News è attivo da **settembre 2021**, con un programma che si è andato definendo negli anni. Per i contenuti dal primo e al quarto anno di attività si rimanda ai *Report al 2022, 2023, 2024 e 2025* pubblicati sul sito web alla Pagina **Chi Siamo.**

Il 2026 è l'anno della razionalizzazione della **Comunicazione** dell'Associazione con lo sviluppo della nuova grafica di www.vba-news.net, la strutturazione di due canali separati YouTube: @Orclav e Video VBA-News; lo sviluppo della Pagina Facebook e la specializzazione di Instagram.

3. Misurazione degli andamenti di accesso al sito web.

Le misurazioni garantite da Google Analytics, certificano che in quattro anni il sito è stato raggiunto da **2.942** utenti, ai quali si aggiungono **491** nuovi utenti registrati dal nel quinto anno. Nello stesso periodo sono stati registrati **7.795 (rispetto ai 8.030 dell'anno precedente)** eventi di contatto. Il grafico illustra il numero complessivo di **utenti** nei 5 anni:



L'andamento di crescita è costante, anche se registriamo un rallentamento negli ultimi anni dovuto al fatto che si sono dedicate molte più energie nella gestione della Pagina Facebook (si veda più avanti per i risultati). Restano tuttavia ampi margini di miglioramento.

Per quanto attiene i dati sulla **composizione dell'utenza**, li proponiamo a seconda della rilevanza.

Nazionalità / lingua

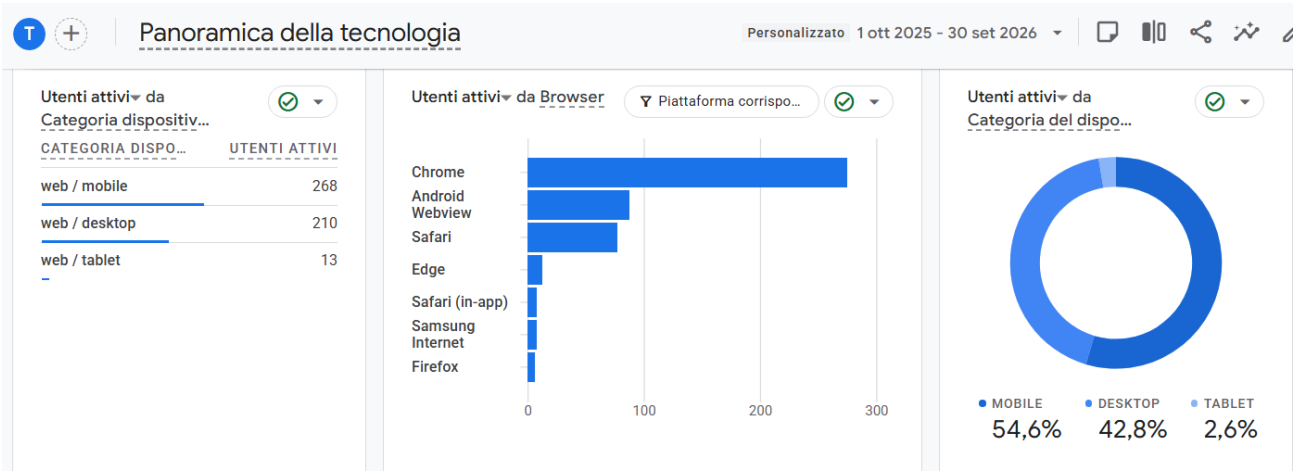
Dettagli demografici: Paese

		Totale	491 100% del totale	478 100% del totale
☑	1	Italy	252 (51,32%)	240 (50,21%)
☑	2	United States	78 (15,89%)	77 (16,11%)
☑	3	Netherlands	40 (8,15%)	40 (8,37%)
☑	4	China	30 (6,11%)	30 (6,28%)
☑	5	Singapore	20 (4,07%)	20 (4,18%)
☐	6	Sweden	16 (3,26%)	16 (3,35%)
☐	7	Germany	15 (3,05%)	13 (2,72%)
☐	8	Ireland	11 (2,24%)	11 (2,3%)
☐	9	Switzerland	4 (0,81%)	4 (0,84%)
☐	10	France	3 (0,61%)	3 (0,63%)

Dettagli demografici: Lingua

		Totale	491 100% del totale	478 100% del totale
☑	1	Italian	254 (51,73%)	241 (50,42%)
☑	2	English	206 (41,96%)	205 (42,89%)
☑	3	Chinese	19 (3,87%)	19 (3,97%)
☑	4	Arabic	2 (0,41%)	2 (0,42%)
☑	5	French	2 (0,41%)	2 (0,42%)
	6	(other)	1 (0,2%)	1 (0,21%)
☐	7	Azerbaijani	1 (0,2%)	1 (0,21%)
☐	8	Danish	1 (0,2%)	1 (0,21%)
☐	9	German	1 (0,2%)	1 (0,21%)
☐	10	Japanese	1 (0,2%)	1 (0,21%)

Dati sul **browser** e sul **dispositivo** usato.



Negli ultimi due anni registriamo una "**internazionalizzazione**" di VBA-News. Infatti i dati sulla nazionalità (e sulla lingua) registrano un forte incremento estero rispetto all'Italia, **51,32%** e all'italiano, **51,73%**; mentre nei primi anni l'Italia e l'Italiano si attestavano rispettivamente al **82,00%** e **83,00%**.
Da analizzare nei prossimi report l'evoluzione di questa tendenza.

Gli altri canali

YouTube:

	Video	Visualizzazioni 2024	Visualizzazioni 2025	Visualizzazioni 2026
VBA-News	57	4.725	6.368	7.288 (+11,80%)

Facebook:

	2025	2026	Incremento	Incr. %
Follower	1.209	1.298	+ 89	**+ 6,86**
Visualizzazioni	103.061	182.468	+ 79.407	**+ 43,52**

Instagram:

	al 30/09/2023	al 30/09/2024	Al 30/09/2025	Al 30/09/2026
Post	**47**	**52 (+5)**	**56 (+4)**	**61 (+5)**
Follower	**291**	**294 (+3)**	**308 (+14)**	**330 (+22)**

4. Conclusioni e prospettive

Possiamo dirci soddisfatti dei 5 anni di presenza su Internet. I numeri sopra illustrati ci raccontano di una costruzione che procede nel tempo in maniera progressiva, anche se ci sono ancora degli ampi margini di miglioramento, in direzione degli obiettivi ambiziosi che ci siamo dati (vedi *mission*).

Un sito web teoricamente è visibile *all over the world*, tuttavia in pratica sappiamo che non è propriamente così. Per essere **fruibile** un sito web ha bisogno di essere conosciuto o inserito in canali di ricerca sempre più sofisticati. Sarà interessante capire cosa è possibile fare in questa direzione per migliorare la nostra presenza sui canali di ricerca, ma anche come migliorare la nostra capacità di **puntamento** su Facebook, Instagram, Google, WhatsApp. Ulteriore sfida alla quale ci stiamo predisponendo (con i primi approcci) è l'utilizzo consapevole e utile delle prospettive aperte dall'Intelligenza Artificiale.

I dati proposti ci spingono a re-impostare continuamente la nostra strategia di *Social Communication*, in direzione della "specializzazione" degli strumenti usati, anche perché nel contesto in cui operiamo sono nati altri soggetti centrati in parte sui temi da noi trattati, e con i quali sarà opportuno e necessario collaborare.

Il lavoro dei prossimi mesi sarà quindi concentrato schematicamente:

canale	**strumento**	**miglioramento**	**note**
web	www.vba-news.net	Agire la mission (vedi sopra)	Testi, fotografie, video, interviste
YouTube	VBA-News Video	Nuove edizioni di video.	Canale video interattivo
Facebook	Villapiana Borgo Attivo	Più pubblicazioni, più reazioni.	Non solo puntamento su web.

Check proposte anno precedente:

	Alcune proposte migliorative:	check	Note per il 2027
1	Subordinazione di pagine tematiche	sospeso	Allo studio
2	Apertura di altre pagine tematiche	aperto	Pagina Ambiente
3	Avviare campagna di sponsorizzazione	da fare	Rilanciare
4	Creazione di gruppi WhatsApp	da fare	Verificare
5	Stimolare Condivisioni su Facebook	fatto	Verificare
6	Allargare il numero dei collaboratori	fatto	mantenere
7	Acquisire documentazione di qualità	aperto	mantenere
8	Iniziative di miglioramento canali di ricerca	fatto	mantenere
9	Attività di monitoraggio	fatto	mantenere

30 settembre 2026

Il Coordinatore
Antonio Bria
Il Presidente
Oreste Bellini