Associazione Villapiana Borgo Attivo - Ets
Via Umberto I - Villapiana Centro
Iscrizione al RUNTS Rep. 0030796

Report sul Sito Web VBA-News al 30/09/2024

Terzo anno di attività
(www.villapiana.tv)

1. *Mission di VBA-News*

Registrare, fissare e promuovere su supporti multimediali durevoli nel tempo quanto è stato – viene – e verrà prodotto in eccellenza a Villapiana.
Concettualmente:

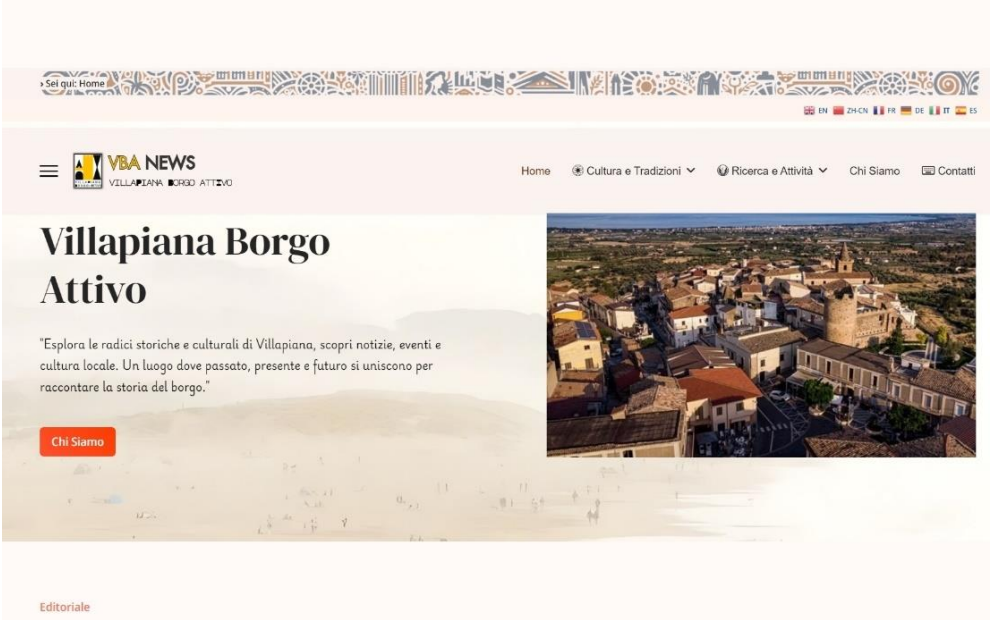
- **Cornice**
  di un quadro in progressiva composizione. Un quadro che contiene le eccellenze di Villapiana (e dei Villapianesi), a partire dalla sua storia, le sue tradizioni, la sua lingua; ma con uno sguardo al futuro ed alle sue possibilità, dal recupero delle sue attività produttive in campo agroalimentare, allo sviluppo di un turismo sostenibile, alla cultura dell'economia sociale, circolare e di comunità.
- **Rivista-Libro**
  che contiene tutto ciò che di positivo accade a Villapiana. Dal punto di vista tecnico VBA-News *funziona* come una Rivista: dà informazioni su eventi promossi dall'Associazione e produce riflessioni su tematiche ad ampio raggio. La Rivista *fissandosi* nel tempo si struttura quindi in Libro, che può essere periodicamente stampato.
- **Ipertesto dinamico**
  testo che si ampia in tutte le direzioni tematiche, che utilizza tutti gli strumenti a disposizione:
  - ✓ Multimediali: scrittura, fotografia, video.
  - ✓ Tecnologici e dei social-media (**Realtà aumentata**), Facebook, Instagram, YouTube.
- **Ipertesto dinamico**
  che è aperto alla collaborazione di ognuno, **Libro aumentato**: tecnica che vede il Libro in una dimensione dinamica, in continua e progressiva evoluzione, secondo logiche generative.

VBA-News può quindi diventare l'Enciclopedia dei Villapianesi (*Wikipedia Villapiana*), secondo uno schema generativo di Ipertesto Dinamico.

Schema generativo - Ipertesto Dinamico



2. Contenuti



Il sito web dell'Associazione VBA-News (www.villapiana.tv) è attivo da fine **settembre 2021**, con un programma che si è andato definendo nei mesi successivi. Per i contenuti del primo e del secondo anno di attività si rimanda ai *Report al 30/09/2022 e 30/09/2023* pubblicati su villapiana.tv alla Pagina **Chi Siamo.** L'apertura di nuove pagine è attualmente nella fase di studio e affidamento a curatori (**Ambiente**).



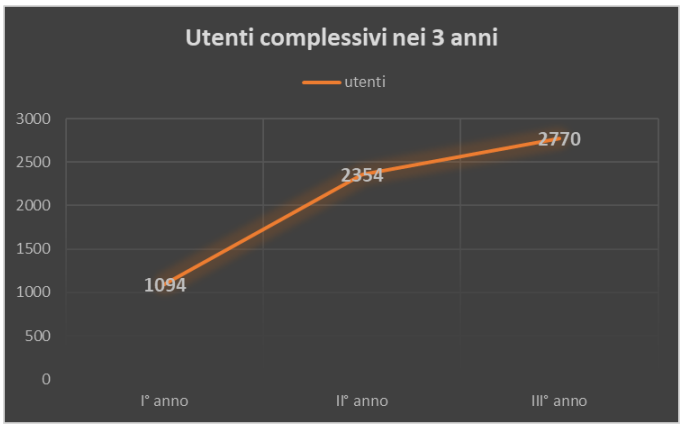
Pagina	**Contenuti**
Arte – Ma-Vi	L'arte di Angelo Ventimiglia; gallerie fotografiche di iniziative espositive (Dialoghi contemporanei); interviste. Museo Diffuso Villapiana.
Cultura	Gallerie fotografiche, video ed articoli su eventi promossi dall'Associazione dal 2020; *Storia per Immagini* – "La grande illusione", rassegna cinematografica; Convegni: Progetto Villapiana 23: Arte, Scienza e Letteratura;
Dialetto	Articoli dedicati a lemmi legati alla tradizione villapianese con illustrazioni e narrazioni relative; convegni e mostre fotografiche su poesia dialettale e tradizioni villapianesi.
Villapianesi	Articolo su *Alcune brevi considerazioni sui Soprannomi dei Villapianesi;* Due storie di personaggi della "mitologia" villapianese: *Francischi i Vurpi* e *Tabasciajà*.
Scienza	Pubblicazioni dell'Orclav (Osservatorio Radionico della Litosfera di Villapiana).
Sociale	Articoli e recensioni di interesse sociale, con materiale fotografico.
Storia	Articoli relativi alla storia di Villapiana, corredati di materiale fotografico e video.

Teatro	Realizzazioni dirette dal regista Pino Nigro con documentazione fotografica.
Fotografia	Promuove le iniziative della Piccola Mostra Fotografica presso la rivendita Sale e Tabacchi nel Centro Storico di Villapiana, che ha assunto la denominazione *Sale, Arte e Tabacchi*.
Imprenditoria	Articoli multi-mediali su iniziative di promozione imprenditoriale del territorio.
Medicina	Articoli divulgativi, centrati sulla prevenzione.
Elsewhere	Articoli che *narrano* le esperienze di eccellenza, di villapianesi *altrove* (fuori Villapiana).

La pagina **Chi Siamo**, presenta in una prima linea la sede dell'Associazione in via Umberto I (Villapiana Centro) e il Consiglio Direttivo. Seguono alcune linee con brevi presentazioni curricolari dei redattori con relativa foto. Una linea è occupata dallo **Statuto dell'Associazione**. In questa Pagina sono pubblicati i bilanci e la documentazione ufficiale: **Relazioni, Report, Programmazione, Progetti**.

3. Misurazione degli andamenti di accesso al sito web.

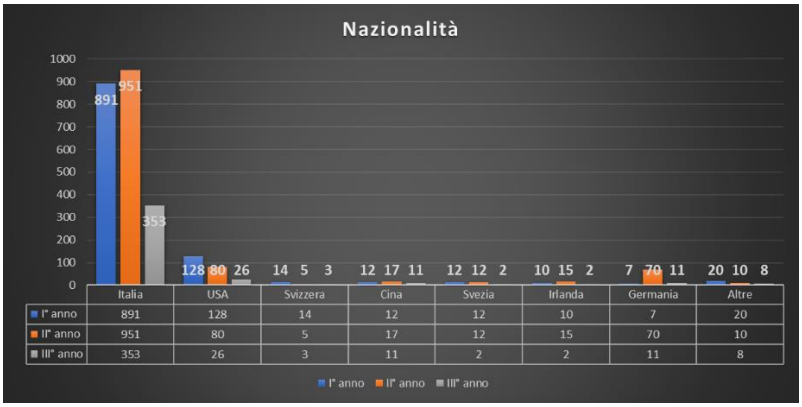
I grafici che seguono illustrano gli andamenti al 30 settembre degli anni 2022, 2023, 2024. Le misurazioni sono garantite da *Google Analytics*: il sito è stato raggiunto da **2.770** unità. Il primo grafico illustra il numero complessivo di **utenti** nei tre anni:



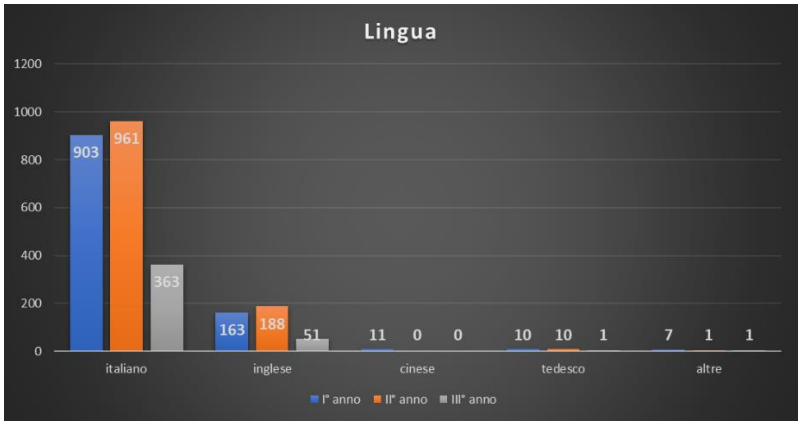
L'andamento di crescita è costante, anche se registriamo un rallentamento nell'ultimo anno dovuto con molta probabilità al contemporaneo rallentamento delle iniziative dell'Associazione. È vero però che abbiamo ancora degli ampi margini di miglioramento, che illustreremo in coda a questo documento.

Per quanto attiene i dati sulla **composizione dell'utenza**, questi non si discostano molto dai dati dei primi anni in termini percentuali, per cui li riproponiamo, a seconda della rilevanza.

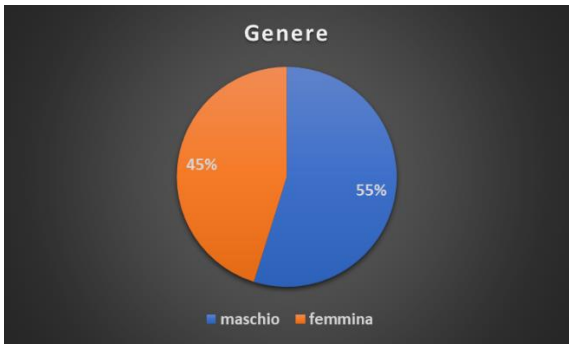
Nazionalità.

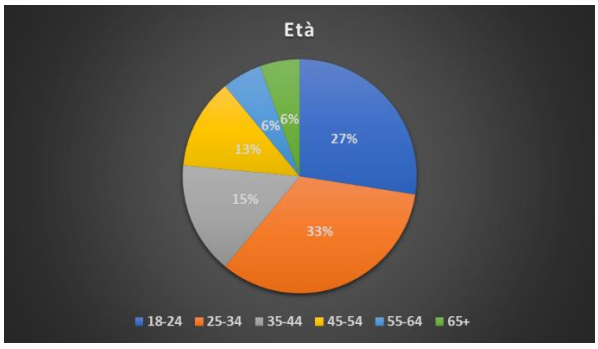


Lingua.

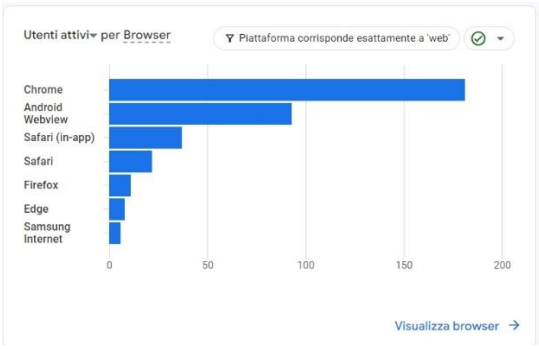


Genere / Età



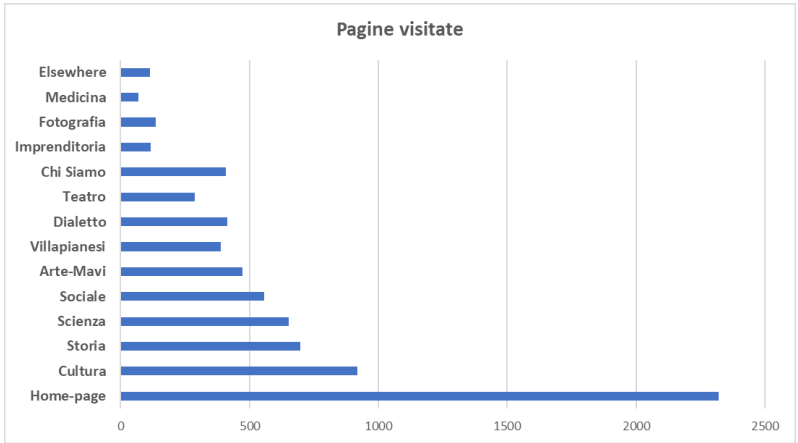


Significativo il dato sul **browser** e sul **dispositivo** usato.





L'ultimo grafico rendiconta l'accesso alle **singole pagine**:



Sintetizzando il nostro utente-tipo è italiano (80%), mediamente giovane (18-34 anni 60%), utilizza per accedere al sito uno smartphone (62%), e vi accede su impulso dei social-media (Facebook). È mediamente interessato a tutte le tematiche delle Pagine, anche se si può riscontrare una graduatoria: 1) Cultura; 2) Storia; 3) Scienza; ecc.
Aggiorniamo con i dati dell'ultimo trimestre da quali **città** si connettono i nostri utenti:

città	N°	città	N°	città	N°
(not set)	90	Reggio Calabria	52	Cosenza	34
Milano	33	Roma	26	Castrovillari	11
Vibo Valentia	11	Columbus	10	Bologna	9
Catanzaro	9	Cagliari	5	Frankfurt	5
Potenza	5	Torino	5	Napoli	4
Praia a Mare	4	Brescia	3	Firenze	3
Forest City	3	Gioia Tauro	3	Palermo	3
Stuttgart	3	Andria	2	Ashburn	2
Avellino	2	Bari	2	Boardman	2
Brindisi	2	Catania	2	Daliyat al-Karmal	2
Dublin	2	Lecce	2	Padova	2
Parigi	2	Quattromiglia	2	Reggio Emilia	2
Simmerath	2	Sydney	2	Trani	2
Venezia	2	Villa San Giovanni	2		

1 volta: Altoona, Arezzo, Ascoli Piceno, Bergamo, Berlino, Bolzano, Burgdorf, Cervia, Desio, Fakfak Regency, Fucecchio, Genova, Lamezia Terme, Landsberg am Lech, Lyss, Maglie, Marino, Modena, Moscow, New York, Pordenone, Prineville, Rivoli, Roggwill, San Giorgio delle Pertiche, San Lazzaro, Santa Maria a Vico, Uberlingen, Vigevano, Vittorio Veneto.

4. L'Osservatorio Radionico Callegari per lo Studio della Litosfera di Villapiana (Orclav)

Le attività del Centro Studi di Radionica e Radiobiologia, documentate alla Pagina "Scienza" (vedi sopra) del sito web sono supportate dal Canale YouTube *Villapiana Borgo Attivo*. I 61 video esplicativi saranno "spostati" su un canale YouTube dedicato alle sue attività: http://www.youtube.com/@Orclav. Nel mese di novembre prossimo è prevista la pubblicazione del libro "La Terra fra tremori e terremoti" per l'editore Morellini di Milano.

5. Gli altri canali

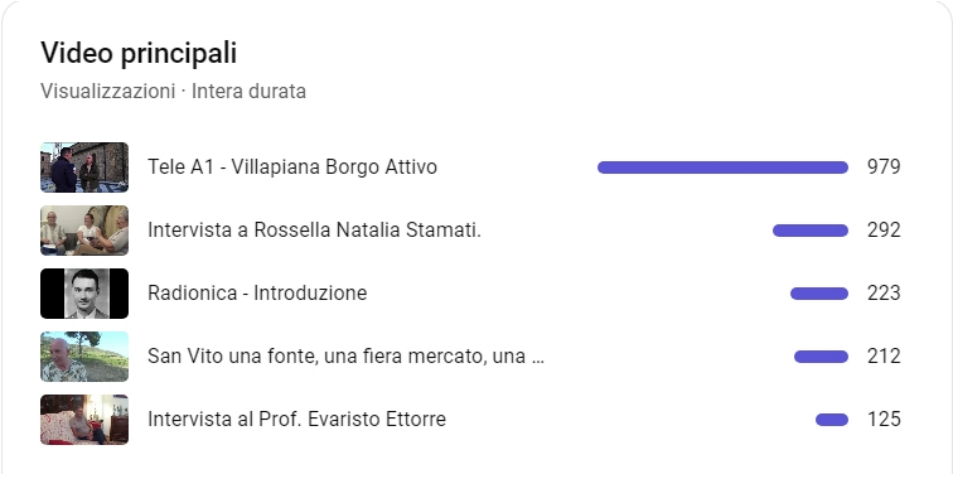
a) YouTube

	al 30/09/2023		al 30/09/2024	
canale	**video**	**visualizzazioni**	**video**	**visualizzazioni**
Villapiana Borgo Attivo	61	353	61	381 (+28)
Villapiana Borgo Attivo VILLAPIANA	20	1.316	20	1.378 (+62)
VBA-News Video	20	1.766	26 (+6)	2.665 (+899)

Le sorgenti di traffico esterne (49,6% del traffico totale), di accesso al canale VBA-News risultano essere:

- Facebook 45,6%
- Villapiana.tv 21,8%
- Whatsapp.com 5,1%
- Google Search 4,0%

Per quanto riguarda la Ricerca su YouTube (18,8% del traffico totale), questa è avvenuta con le seguenti percentuali: radionica 22,8%; villapiana 1,0%; arbereshe 0,2%; plataci 0,2%; villapiana lido 0,2%). Di seguito i video principali.

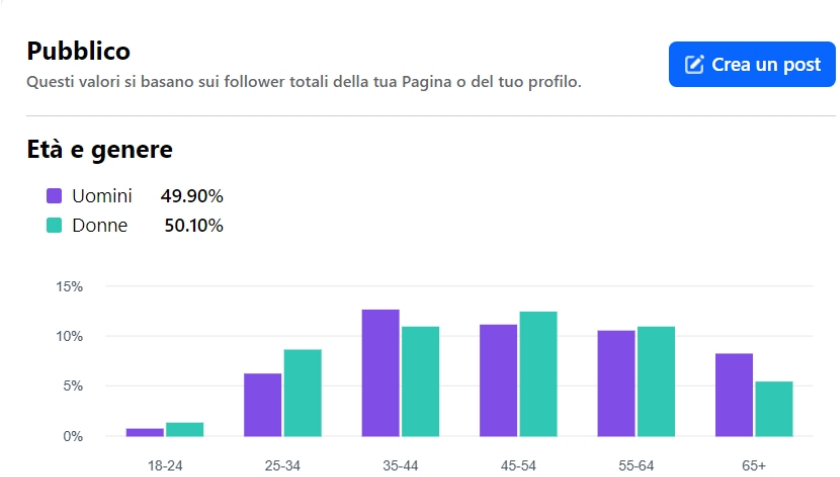


Analytics di YouTube segnala che sul canale VBA-News il numero di volte che le miniature dei video sono state mostrate agli spettatori è 40.530.

b) Facebook

	al 30/09/2023	al 30/09/2024
Like	**899**	**995 (+96)**
Follower	**973**	**1.092 (+119)**

Paesi	n.	Città	n.
Italia	1048	Villapiana	438
Germania	16	Trebisacce	53
Svizzera	9	Roma	50
Francia	5	Corigliano calabro	20
Regno Unito	4	Bologna	18
Argentina	3	Castrovillari	18
Bulgaria	2	Milano	15
Spagna	2	Rende	14
Costa d'Avorio	1	Cassano Ionio	12
Danimarca	1	Plataci	11
Altri	1	Altre	443



c) Instagram

	al 30/09/2023	al 30/09/2024
Post	**47**	**52 (+5)**
Follower	**291**	**294 (+3)**

6. Conclusioni e prospettive

Possiamo dirci abbastanza soddisfatti di quanto realizzato in 3 anni di lavoro e presenza su Internet. I numeri sopra illustrati ci raccontano di una costruzione che procede nel tempo in maniera progressiva, anche se ci sono ancora degli ampi margini di miglioramento, in direzione degli obiettivi ambiziosi che ci siamo dati.

Un sito web teoricamente è visibile *all over the world*, tuttavia in pratica sappiamo che non è propriamente così. Per essere **fruibile** un sito web ha bisogno di essere conosciuto o inserito in canali di ricerca sempre più sofisticati. Sarà interessante capire cosa è possibile fare in questa direzione per migliorare la nostra presenza sui canali di ricerca, ma anche come migliorare la nostra capacità di **puntamento** su Facebook, Instagram, Google, WhatsApp.

I dati proposti – anche graficamente – e in maniera più esaustiva in questo Report rispetto agli anni precedenti ed agli altri canali social, ci spingono a rivedere la nostra strategia di *Social Communication*, in direzione della "specializzazione" degli strumenti usati, anche perché nel contesto in cui operiamo sono nati altri soggetti centrati in parte sui temi da noi trattati, e con i quali sarà opportuno e necessario collaborare.

Il lavoro dei prossimi mesi sarà quindi concentrato schematicamente:

canale	**strumento**	**miglioramento**	**note**
web	VBA-News www.villapiana.tv	Lavorare di più sulla mission (vedi sopra)	Più testi e fotografie; video meno pesanti, riservati alle interviste
YouTube	Villapiana Borgo Attivo	Nessuno; lasciare aperto	Spostare i video su Canale Orclav
	Villapiana Borgo Attivo VILLAPIANA	Nessuno; lasciare aperto	Selezionare video da spostare su canale VBA-News Video
	VBA-News Video	Curare le nuove edizioni di video con puntamento da Fb	Diventa il canale generale dell'associazione
	Orclav	Pubblicazioni di Orclav	Canale specialistico da legare a pagina Fb dedicata
Facebook	Villapiana Borgo Attivo	Periodizzazione delle pubblicazioni più stretta	Non solo puntamento su web; apertura pagina Fb specialistica per Orclav
Instagram	villapianaborgoattivo	nessuno	Utilizzo esclusivo per locandine

Check proposte anno precedente:

	Alcune proposte migliorative:	check	Note per il 2025
1	Ri-progettazione della struttura del sito	fatto	Rivedere
2	Accorpamento e/o subordinazione di alcune pagine tematiche	sospeso	Rivedere
3	Apertura di altre pagine tematiche: *Fotografia* – *Elsewhere*	fatto	Apertura pagina Ambiente
4	Avviare campagna di sponsorizzazione	da fare	Rilanciare
5	Creazione di gruppi WhatsApp	da fare	Verificare
6	Stimolare la gestione delle "Condivisioni" su Facebook	fatto	Verificare
7	Allargare il numero dei collaboratori, per acquisire documentazione di qualità	fatto	mantenere
8	Iniziative di miglioramento della presenza sui canali di ricerca (Google, ecc.)	fatto	mantenere
9	Mantenere l'attività di monitoraggio e reportistica in ottica Kai-Zen	fatto	mantenere

30 ottobre 2024

Il Coordinatore
Antonio Bria